



CENNIK

AGORA GRAFIKA

MASTRO
Festiwal Nowej
Scenografii
w Muzeum Śląskim
- s. 14

MEZYKA
Zabierz babcię
na balety - s. 18

SCENA
Metropolitalna
Noc Teatrów - s. 18

TEAM
WYMIAR
#salaGMA

**PAPIEŻ
NA FORUM**
Dawać do czytania
Grodziszka jest
ważne jak przys
wielkość - m
papież Francis

**OTO KU
PRZEZ D**
s. 14

**INWEST
KTÓRE
USKRZY
RZESZÓW
I PODKA**
s. 6-7

**WIDŁO
WYZW**
Swoje i Platformy. D
nie partyjne zadanie?

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Projekt logo

W ramach usługi przedstawiamy 2 propozycje logo. Klient wybiera jedną z nich – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, lub na podstawie informacji na temat obu propozycji tworzymy trzecią i traktujemy jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego klient ma możliwość wprowadzenia 3 korekt.

Ta sama zasada obowiązuje w przypadku przeprojektowania istniejącego logo.

Zaakceptowany projekt Klient otrzymuje w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczny – w plikach wektorowych.

Logo i zasady stosowania znaku

W ramach usługi przedstawiamy 2 propozycje logo. Klient wybiera jedną z nich – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, lub na podstawie informacji na temat obu propozycji tworzymy trzecią i traktujemy jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego klient ma możliwość wprowadzenia 3 korekt.

Do zaakceptowanego projektu logo tworzymy prostą księgę znaku, obejmującą wytyczne dla zastosowanych kolorów, typografii, pola ochronnego czy stosowania na różnych tłach. Księgę znaku Klient otrzymuje w postaci kilkustronicowego pliku PDF.

Samo logo dostarczane jest w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczne – w plikach wektorowych.

INFO	CENA OD
Projekt logo (wersja kolorowa, monochromatyczna i w kontrze)	800 zł
Projekt logo i zasady stosowania znaku Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	1 000 zł
Brandbook (logo + zasady stosowania + materiały wizualne) Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	2 000 zł

Pełna identyfikacja wizualna firmy - brandbook

W ramach usługi przedstawiamy 2 propozycje logo. Klient wybiera jedną z nich – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, lub na podstawie informacji na temat obu propozycji tworzymy trzecią i traktujemy jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego klient ma możliwość wprowadzenia 3 korekt.

Do zaakceptowanego wzoru tworzymy księgę marki, obejmującą szczegółowy opis logo, zastosowanej kolorystyki, pól ochronnych, typografii i zasady wykorzystania logo, a także wzorce materiałów wizualnych zgodnie z potrzebami klienta, np. papier firmowy, teczka, ulotka, wizytówka, reklama prasowa, reklama internetowa. Księgę przekazujemy do Klienta w postaci pliku PDF.

Samo logo dostarczane jest w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczne – w plikach wektorowych.