



# CENNIK

## AGORA GRAFIKA

**MASTO**  
Festiwal Nowej  
Scenografii  
w Muzeum Śląskim  
s. 12

**MASTO**  
Zabierz babcię  
na balety - s. 18

**MASTO**  
Metropolitalna  
Noc Teatrów - s. 22

**TEAM**  
KRYTYKA  
KRAJÓW  
AGORA

**WIDEO**  
**WYZW**  
Czy Swego i Platformy, T  
na partyjne zadania?

**PAPIEZ**  
**NA FORUM**  
Ktoś do niego  
dobrać się nie  
może jak się  
wskazywało -  
pisał Piotr

**OTO KU**  
**PRZEZ D**  
s. 14

# REKLAMA INTERNETOWA

## Bannery – pakiet formatów Yieldbird i Google

Do pierwszej akceptacji Klient otrzymuje 3 podstawowe formaty (pion, poziom, prostokąt) i po ich zaakceptowaniu studio opracowuje projekty dla pozostałych wymiarów.

## Bannery – pakiet uniwersalny (3 bannery o wymiarach 750x200, 300x250, 300x600 px)

Do pierwszej akceptacji Klient otrzymuje wszystkie 3 formaty.

Przy projektowaniu **bannerów** w dowolnym pakiecie lub zamawianych pojedynczo, a także w przypadku zamówienia **responsywnej reklamy** na urządzenia mobilne, **mailingu** lub **landing page** obowiązują następujące zasady:

- 1) Projekt wykonujemy na podstawie wytycznych Klienta (w tym wariantcie oferujemy możliwość 3 poprawek) **lub**
- 2) Studio przedstawia projekt wg własnej koncepcji i w ramach usługi Klient może ją zmienić i do nowej wersji wnieść 2 poprawki.

INFO	CENA OD
Banner internetowy o dowolnych wymiarach statyczny	30 zł
Banner internetowy o dowolnych wymiarach animowany	50 zł
Pakiet uniwersalny (bannery 750x200, 300x250, 300x600) statyczny	90 zł
Pakiet uniwersalny (bannery 750x200, 300x250, 300x600) animowany	150 zł
Pakiet bannerów statycznych Google – komplet formatów	200 zł
Pakiet bannerów statycznych Yieldbird – komplet formatów	150 zł
Pakiet bannerów animowanych Google – komplet formatów	350 zł
Pakiet bannerów animowanych Yieldbird – komplet formatów	250 zł
Landing page	500 zł

# IDENTYFIKACJA WIZUALNA

## Projekt logo

W ramach usługi przedstawiamy 2 propozycje logo. Klient wybiera jedną z nich – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, lub na podstawie informacji na temat obu propozycji tworzymy trzecią i traktujemy jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego klient ma możliwość wprowadzenia 3 korekt.

Ta sama zasada obowiązuje w przypadku przeprojektowania istniejącego logo.

Zaakceptowany projekt Klient otrzymuje w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczny – w plikach wektorowych.

## Logo i zasady stosowania znaku

W ramach usługi przedstawiamy 2 propozycje logo. Klient wybiera jedną z nich – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, lub na podstawie informacji na temat obu propozycji tworzymy trzecią i traktujemy jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego klient ma możliwość wprowadzenia 3 korekt.

Do zaakceptowanego projektu logo tworzymy prostą księgę znaku, obejmującą wytyczne dla zastosowanych kolorów, typografii, pola ochronnego czy stosowania na różnych tłach. Księgę znaku Klient otrzymuje w postaci kilkustronicowego pliku PDF.

Samo logo dostarczane jest w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczne – w plikach wektorowych.

INFO	CENA OD
Projekt logo (wersja kolorowa, monochromatyczna i w kontrze)	800 zł
Projekt logo i zasady stosowania znaku Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	1 000 zł
Brandbook (logo + zasady stosowania + materiały wizualne) Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	2 000 zł

## Pełna identyfikacja wizualna firmy - brandbook

W ramach usługi przedstawiamy 2 propozycje logo. Klient wybiera jedną z nich – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, lub na podstawie informacji na temat obu propozycji tworzymy trzecią i traktujemy jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego klient ma możliwość wprowadzenia 3 korekt.

Do zaakceptowanego wzoru tworzymy księgę marki, obejmującą szczegółowy opis logo, zastosowanej kolorystyki, pól ochronnych, typografii i zasady wykorzystania logo, a także wzorce materiałów wizualnych zgodnie z potrzebami klienta, np. papier firmowy, teczka, ulotka, wizytówka, reklama prasowa, reklama internetowa. Księgę przekazujemy do Klienta w postaci pliku PDF.

Samo logo dostarczane jest w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczne – w plikach wektorowych.

# PROJEKTOWANIE STRON WWW

## Pakiet BASIC:

- projekt strony głównej,
- wdrożenie na serwerze i domenę Klienta z możliwością wykorzystania szablonu WordPress.

Realizacja: **15 dni roboczych**

## Pakiet BUSINESS

- dwa projekty strony głównej do wyboru,
- projekty dwóch podstron na podstawie wybranej koncepcji graficznej,
- wdrożenie całości na serwerze i domenę Klienta z możliwością wykorzystania szablonu WordPress.

Realizacja: **20 dni roboczych**

## Pakiet PREMIUM

- makieta UX,
- dwa projekty strony głównej do wyboru,
- projekty czterech podstron na podstawie wybranej koncepcji graficznej,
- wdrożenie całości na serwerze i domenę Klienta z możliwością wykorzystania szablonu WordPress,
- uzupełnienie treści do 20 podstron
- spersonalizowane szkolenie WordPress, obejmujące informacje potrzebne do modyfikowania treści na stronie Klienta.

Realizacja: **od 25 dni roboczych**

## Opis współpracy:

Podstawą wykonania projektów jest ocena potrzeb Klienta i potencjalnego użytkownika. Potrzebna będzie także propozycja struktury strony i komplet materia-

INFO	CENA OD
<b>Pakiet Basic</b> projekt i wdrożenie strony wizytówkowej	2 000 zł
<b>Pakiet Business</b> projekt i wdrożenie strony głównej i dwóch unikalnych podstron	3 000 zł
<b>Pakiet Premium</b> projekt i wdrożenie strony, makieta UX, spersonalizowane szkolenie WordPress	8 000 zł

łów. Na tym etapie zostanie ustalony sposób wdrożenia strony. W przypadku konieczności wykorzystania szablonu WordPress (w zależności od szablonu) mogą pojawić się ograniczenia w wyborze rozwiązań graficznych i wprowadzenia niektórych proponowanych przez Klienta poprawek.

Pakiet obejmuje możliwość wprowadzenia jednej zmiany koncepcji graficznej i dwóch poprawek do wybranego projektu strony głównej, a w przypadku realizowania koncepcji graficznej Klienta - 3 poprawki. Projekt strony zostanie wykonany dla szerokości powyżej 1400 px w formie przewijanego pliku JPG. Na życzenie Klienta przygotujemy wizualizację strony artykułowej oraz wersji mobilnej dla szerokości 360 px.

Zaakceptowane projekty są podstawą do wdrożenia strony. Preferujemy wdrażanie strony na serwerze docelowym. Na tym etapie mogą wystąpić różnice w odległościach między poszczególnymi elementami. Po akceptacji wdrożenia dla ekranów o szerokości powyżej 1400 px zostaną wykonane testy na wybranych urządzeniach mobilnych - iPad, tablet, smartfon.

Wszystkie elementy strony będą poprawnie wyświetlane w przeglądarkach, które aktualnie są wspierane przez producentów.

Na życzenie Klienta możemy wpiąć kody zliczające wybranego przez Klienta narzędzia analitycznego. Jeśli Klient nie wskaże, inaczej w kodzie strony wpięty zostanie skrypt odpowiedni dla Google Analytics.

**Uwaga!** W pakietach BUSINESS i PREMIUM strona może zawierać więcej podstron - szczegóły do ustalenia. Szkolenie WordPress nie obejmuje czynności związanych z budowaniem strony. Zakup szablonu WordPress leży po stronie Klienta, studio jedynie wskazuje szablon najlepiej odpowiadający potrzebom Klienta. Koszt szablonu nie jest wliczony w cenę pakietu.

## Aktualizacje

Koszt aktualizacji treści i innych prac po oddaniu strony do użytku to 50 zł od każdej rozpoczętej godziny pracy. Koszt aktualizacji oceniamy na podstawie informacji o zakresie wprowadzanych zmian.

# WIDEO

## Opis współpracy:

Każda z usług wymaga indywidualnego ustalenia terminu realizacji. Jedynie usługi pełnej produkcji i animacji zawierają przygotowanie scenariusza przez nasze studio. Do pozostałych usług możliwe jest dokupienie scenariusza, czyli spisu ujęć/informacji, które muszą znaleźć się w filmie. Powstaje na podstawie oceny potrzeb klienta i potencjalnego użytkownika. Przygotowany przez klienta, szczególnie dla nagrania materiału, powinien zawierać np. najciekawsze elementy filmowanego obiektu lub wydarzenia.

Wszystkie usługi wideo dotyczące postprodukcji uwzględniają możliwość wprowadzenia dwóch poprawek. Zalecamy możliwie jak najdokładniejsze przemyślenie treści filmu. Dokładny opis najważniejszych elementów materiału umożliwia uzyskanie najlepszego efektu końcowego. W przypadku scenariusza powstającego w naszym studio wymagamy jego akceptacji przed rozpoczęciem realizacji.

## Dodatkowe minuty:

Dodatkowe 2 minuty do montażu	200 zł
Dodatkowe 5 minut do nagrania lektora	250 zł

INFO	CENA OD
<b>Montaż</b> do 2 minut z otrzymanych materiałów, udźwiękowanie, animowane wstawki	400 zł
<b>Lektor</b> do 5 minut nagrania na podstawie tekstu przygotowanego przez klienta	500 zł
<b>Animowana czołówka</b> 15 sekund produkcji - scenariusz, projekt i realizacja	800 zł
<b>Animacja</b> 60 sekund produkcji - scenariusz, projekt i realizacja	1 000 zł
<b>360° – montaż</b> do 5 minut z otrzymanych materiałów, udźwiękowanie, animowane wstawki	800 zł
<b>360° – nagranie</b> dojazd i nagranie materiału na podstawie scenariusza klienta	800 zł
<b>360° – pełna produkcja</b> scenariusz, zdjęcia, montaż	2 000 zł
<b>Dron – nagranie</b> dojazd i nagranie materiału na podstawie scenariusza klienta	1 300 zł
<b>Dron – pełna produkcja</b> scenariusz, zdjęcia, montaż	2 200 zł

# REKLAMA

**Projekty** przedstawione w tej rubryce zwyczajowo przygotowywane są w ciągu 3 dni roboczych od momentu złożenia zamówienia i dostarczenia kompletu materiałów.

Klienci, którzy przedstawili własną koncepcję reklamy, przysługuje możliwość dwukrotnego poprawiania jej treści i wyglądu.

Jeśli layout zaproponowany został przez studio, Klient ma prawo do jednej zmiany koncepcji i do wprowadzenia trzech poprawek do nowego projektu.

**Kampania reklamowa** wymaga ustalenia z Klientem celu kampanii, grupy docelowej i kompleksowego opracowania jej koncepcji.

Materiały przygotowywane są zgodnie z potrzebami Klienta i mogą obejmować reklamy prasowe, internetowe, a także reklamy zewnętrzne.

Ilustracje Klienta mogą być na życzenie uzupełniane (lub zastąpione) zdjęciami i grafikami z zasobu Adobe Stock.

Studio oferuje również możliwość skorzystania z usług copywritera.

Czas wykonania usługi i jej wycenę ustala się indywidualnie.

INFO	CENA OD
Projekt reklamy prasowej	200 zł
Reklama wielkoformatowa (np. plakat, billboard, citylight, roll-up)	200 zł
Ulotka	400 zł
Wizytówki jednostronna/dwustronna	30-50 zł
<b>Kreatywna kampania + copywriter</b> Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	Indywidualna wycena

# SKŁAD DTP

**Projekt graficzny gazety/czasopisma/książki** to inaczej opracowanie makiety.

W skład takiego opracowania wchodzi zaprojektowanie: okładki (strony tytułowej), unikalnych (wyłącznie na potrzeby jednej makiety) elementów layoutu, dobór fontów i związany z tym odpowiedni podział na szpalty oraz zaplanowanie układu ilustracji i zdjęć.

Cena projektu może się zmieniać w zależności od stopnia skomplikowania publikacji.

**Skład DTP** to wszystkie czynności związane z obróbką tekstu na stronie, dostosowanie go do graficznych założeń przygotowanej makiety, obróbka techniczna zdjęć pod odpowiedni wymiar i profil kolorystyczny publikacji, a także naniesienie poprawek korektorskich.

Cena składu może wymagać indywidualnych ustaleń, jeśli łamanie będzie bardzo złożone (wykresy, tabele, infografiki itp.).

INFO	CENA OD
Projekt graficzny gazety / czasopisma / książki <small>Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania</small>	1 000 zł
Projekt okładki książki	300 zł
Skład DTP (cena za stronę) <small>Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania</small>	30 zł

# KOREKTA I REDAGOWANIE

Obie usługi mierzy się jednostką **arkusza wydawniczego**, który zawiera 40 000 znaków (wraz ze spacjami).

**Pod pojęciem korekty rozumiemy sprawdzanie tekstu** pod kątem błędów ortograficznych, interpunkcyjnych, typograficznych, braku polskich znaków diakrytycznych, literówek itd.

**Redagowanie tekstu** polega na przygotowaniu wcześniej napisanego tekstu w taki sposób, aby był najbardziej atrakcyjny dla czytelnika. Obejmuje poprawki stylistyczne, gramatyczne i układ merytoryczny poprawianego tekstu.

INFO	CENA OD
Korekta – jedno czytanie arkusza wydawniczego <i>Arkusze wydawniczy to 40 tysięcy znaków ze spacjami włącznie</i>	50 zł
Redagowanie – arkusz wydawniczy	150 zł