



CENNIK

AGORA GRAFIKA

MASTRO
Festiwal Nowej
Scenografii
w Muzeum Śląskim
- s. 14

MEZYKA
Zabierz babcię
na balety - s. 10

SCENA
Metropolitalna
Noc Teatrów - s. 10

TEAM
WYMIAR
#salaGMA

**PAPIEŻ
NA FORUM**
Dawać do czytania
Grodziszka jest
ważne jak przys
wysłodzi - m
papież Francis

**INWESTY
KTORÉ
USKRZY
RZESZÓV
I PODKA**
s. 6-7

**OTO KU
PRZEZ D**
s. 14

REKLAMA

Projekty przedstawione w tej rubryce zwyczajowo przygotowywane są w ciągu 3 dni roboczych od momentu złożenia zamówienia i dostarczenia kompletu materiałów.

Klienci, którzy przedstawili własną koncepcję reklamy, przysługuje możliwość dwukrotnego poprawiania jej treści i wyglądu.

Jeśli layout zaproponowany został przez studio, Klient ma prawo do jednej zmiany koncepcji i do wprowadzenia trzech poprawek do nowego projektu.

Kampania reklamowa wymaga ustalenia z Klientem celu kampanii, grupy docelowej i kompleksowego opracowania jej koncepcji.

Materiały przygotowywane są zgodnie z potrzebami Klienta i mogą obejmować reklamy prasowe, internetowe, a także reklamy zewnętrzne.

Ilustracje Klienta mogą być na życzenie uzupełniane (lub zastąpione) zdjęciami i grafikami z zasobu Adobe Stock.

Studio oferuje również możliwość skorzystania z usług copywritera.

Czas wykonania usługi i jej wycenę ustala się indywidualnie.

INFO	CENA OD
Projekt reklamy prasowej	200 zł
Reklama wielkoformatowa (np. plakat, billboard, citylight, roll-up)	200 zł
Ulotka	400 zł
Wizytówki jednostronna/dwustronna	30-50 zł
Kreatywna kampania + copywriter Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	Indywidualna wycena