



CENNIK

AGORA GRAFIKA

MAZUR
Festiwal Nowej
Scenografii
w Muzeum Śląskim
- s. 14

MAZUR
Zabierz babcię
na balety - s. 18

SCENA
Metropolitalna
Noc Teatrów - s. 22

TEAM
WYKONC
#salaGMA

W DŁO
WYZW
... Swego i Platformy. E
... partyjne zadanie?

PAPIEZ
NA FORUM
Drogi do ciętych
Głuchobłędka jony
wielkie jak pomy
wielkości - (m)
opiecz Franciszka

INWEST
KTORE
USKRZY
RZESZO
I PODKA
s. 57

OTO KU
PRZEZ D
s. 14

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Projekt logo

W ramach usługi przedstawiamy 3 propozycje logo. Klient wybiera z nich jedną – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego może wprowadzić 3 korekty.

Ta sama zasada obowiązuje w przypadku przeprojektowania istniejącego logo.

Zaakceptowany projekt Klient otrzymuje w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczny – w plikach wektorowych.

Logo i prosta księga znaku

W ramach usługi przedstawiamy 3 propozycje logo. Klient wybiera z nich jedną – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego może wprowadzić 3 korekty.

Do zaakceptowanego wzoru tworzymy prostą księgę znaku, obejmującą opis zastosowanej kolorystyki, pól ochronnych, typografii i zasady wykorzystania logo. Księgę znaku Klient otrzymuje w postaci kilkustronicowego pliku PDF.

Samo logo dostarczane jest w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczne – w plikach wektorowych.

Pełna identyfikacja wizualna firmy

Zaczynamy od przedstawienia 3 propozycji logo. Klient wybiera z nich jedną – najbardziej odpowiadającą jego oczekiwaniom, jako podstawę do dalszego opracowania, w ramach którego może wprowadzić 3 korekty.

INFO	CENA OD
Projekt logotypu (3 projekty wstępne, 3 korekty, CMYK, RGB, SZARE)	500 zł
Projekt logotypu i brandbook'a Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	800 zł
Projektowanie pełnej identyfikacji (logo + brandbook + materiały wizualne) Usługa wymaga indywidualnego uzgodnienia czasu jej wykonania	1 800 zł

Do zaakceptowanego wzoru tworzymy księgę marki, obejmującą szczegółowy opis logo, zastosowanej kolorystyki, pól ochronnych, typografii i zasady wykorzystania logo, a także wzorce materiałów wizualnych – papier firmowy, teczka, ulotka, wizytówka, reklama prasowa, reklama internetowa. Księgę przekazujemy do Klienta w postaci pliku PDF.

Samo logo dostarczane jest w trzech wariantach kolorystycznych – CMYK, RGB, monochromatyczne – w plikach wektorowych.